

Protokoll

der 24. Generalversammlung
11. September 2021

Zeit

17.00 – 17:45 h

Ort

Hotel Bern und Online mit Zoom

Anwesend

33 Personen, darunter Daniel Grob, Marianne Haas, Kurt Züllig, Annette Kohn, Estelle Gassmann, Florian Zelenka, Sibylle Meier, Felicia Kocher, Tim Kopetzki, Valerie Lipscher, Natalia Eltsova, Thomas Salzmänn, Franzika Zuber, Chiara M. Davanzo, Joël Reinmann, Ingrid Schmidt, Franziska Gnos, David Müller, Sandro Halter, Marion Geissbühler, Katharina Berger, Anna Andrén Holmberg, Marc Gerber, Dominic Sturm

Online mit Zoom: Patrick Rapp, Piera Buchli, Andreas Gehrig, Paula Caviezel

Vorstand formforum

In Bern: Martina Unternährer (Präsidentin), Anna Schmid, Stefan Egli, Andreas Bechtiger, Heinz Baumann

Vorsitz

Martina Unternährer

Protokoll

Stefan Egli
Französische Übersetzung des Protokolls:
Elisabeth Herrmann

Traktanden

1. Begrüssung, Mitteilungen
2. Wahl der Stimmentzähler
3. Protokoll der 23. Generalversammlung
4. formforum Jahresbericht 2020
5. formforum Jahresrechnung 2020
6. Décharge-Erteilung
7. Anmerkungen zu Budget und Programm 2021
8. Jahresprogramm 2022
9. Budget 2022
10. Wiederwahl Vorstand
11. Anträge und Diverses

Procès-verbal

de la 24^e Assemblée générale
11 novembre 2021

Heure

17h – 17h45

Lieu

Hotel Bern et en ligne, par zoom

Personnes présentes

33 personnes présentes, dont Daniel Grob, Marianne Haas, Kurt Züllig, Annette Kohn, Estelle Gassmann, Florian Zelenka, Sibylle Meier, Felicia Kocher, Tim Kopetzki, Valerie Lipscher, Natalia Eltsova, Thomas Salzmänn, Franzika Zuber, Chiara M. Davanzo, Joël Reinmann, Ingrid Schmidt, Franziska Gnos, David Müller, Sandro Halter, Marion Geissbühler, Katharina Berger, Anna Andrén Holmberg, Marc Gerber, Dominic Sturm

Par zoom: Patrick Rapp, Piera Buchli, Andreas Gehrig, Paula Caviezel

Comité formforum

A Berne : Martina Unternährer (présidente), Anna Schmid, Stefan Egli, Andreas Bechtiger, Heinz Baumann

Présidence

Martina Unternährer

Procès-verbal

Stefan Egli
Traduction du procès-verbal en français :
Elisabeth Herrmann

Ordre du jour

1. Allocution de bienvenue, informations
2. Désignation des scrutatrices et scrutateurs
3. Procès-verbal de la 23^e Assemblée générale
4. Rapport annuel formforum 2020
5. Compte de l'exercice formforum 2020
6. Décharge
7. Commentaires concernant le budget et le programme 2021
8. Programme de l'année 2022
9. Budget 2022
10. Réélection du comité
11. Demandes et divers

1. Begrüssung, Mitteilungen

Pünktlich um 17 Uhr trafen insgesamt 31 Personen im Hotel Bern ein und 4 Mitglieder waren online bereit für die Begrüssung durch die Präsidentin Martina Unternährer.

«Wir haben trotz Krise und unsicherer Planung das Masterpiece und zum ersten Mal die formforum Ate-liertage organisieren und mehrere erfolgreiche Aktionen mit unseren Medienpartnern MIS Magazin und NZZ durchführen können. Wir sind gemeinsam an und mit den Herausforderungen gewachsen.»

Der Erläuterungen des Jahresberichtes durch die Präsidentin erfolgte gemäss den Vereinsstatuten sowie die Präsentation des Jahresberichtes und der Jahresrechnung. Alles wurde von der Mitgliederversammlung einstimmig angenommen und dem Vorstand die Décharge erteilt.

Vor der GV hatten die Mitglieder die Möglichkeit an der Verkaufsschulung geleitet vom Vorstandsmitglied Stefan Egli teilzunehmen. Das Angebot wurde von 10 Mitgliedern wahrgenommen.

Nach der GV wurden im Rahmen der Siegerehrung im Swiss Design Market die Masterpiece Gewinner:innen feierlich ausgezeichnet und die Jury Texte unterhaltsam und professionell von Anna Schmid auf Deutsch und Martina Unternährer auf Französisch vorgetragen. Nach der Preisverleihung genossen alle Anwesenden einen feinen Apéro Riche mit vielen guten Gesprächen.

Die Masterpiece Gewinner 2020_21 sind Heinz Baumann, Patrick Rapp, Kurt Züllig und die Masterpiece Talent sind Katharina Berger und Cyrill Hunziker.

2. Wahl der Stimmzähler

Es sind 29 Stimmberechtigte anwesend. Die Beschlussfähigkeit ist gegeben.

Kurt Züllig im Saal und Stefan Egli für Zoom stellten sich als Stimmzähler zur Verfügung. Herzlichen Dank.

Entschuldigt haben sich: Doris Kamber, Bettina Geistlich, Natalie Agreda, Cyrill Weber, Mireille Tanner-Girod, Thomas Marfurt, Denise Sigrist, Karin Sieber, Petra Gurtner, Katja Bächtold, Franziska Chiquet, Lilian Messerli, Cyrill Hunkeler, Roni Kull, Isabelle Winterhalder, Maura Bernasconi, Jelena Brkic, Georg Fontana, Tanja Klein, Carla Lehmann, Amélie Schouwey, Bettina Geistlich, Gabriela Finger, Tina Schneebeli, Nils Widmer, Simone Grossmann, Caroline Mojonniere, Katja Bächtold, Diana

1. Accueil, informations

A 17 heures précises, un total de 31 personnes étaient présentes à l'Hôtel Bern et 4 membres étaient prêt:es en ligne pour le mot de bienvenue de la Présidente Martina Unternährer.

« Malgré la crise et une planification incertaine, nous avons pu organiser le Masterpiece et, pour la première fois, les Journées portes ouvertes des ateliers formforum, et réaliser plusieurs projets réussis avec nos partenaires médias MIS Magazine et NZZ. Ensemble, nous avons grandi avec et à travers les défis. »

La présidente explique le rapport annuel conformément aux statuts de l'association et présente le rapport annuel et les comptes annuels. Tout a été accepté à l'unanimité par l'Assemblée générale et le Comité a été déchargé.

Avant l'AG, les membres avaient l'occasion de participer à la formation à la vente dirigée par Stefan Egli, membre du comité directeur. L'offre a été suivie par 10 membres.

Après l'AG, les lauréat:es du Masterpiece ont été officiellement récompensé:es lors de la cérémonie de remise des prix au Swiss Design Market et les textes du jury ont été présentés de manière divertissante et professionnelle par Anna Schmid en allemand et Martina Unternährer en français. Après la remise des prix, toutes les personnes présentes ont profité d'un excellent apéro dinatoire et de riches conversations.

Les lauréat:es du Masterpiece 2020_21 sont Heinz Baumann, Patrick Rapp, Kurt Züllig et les Masterpiece Talent sont Katharina Berger et Cyrill Hunziker.

2. Désignation des scrutatrices et scrutateurs

129 personnes présentes ont le droit de vote. Le quorum est atteint.

Kurt Züllig dans la salle et Stefan Egli pour zoom se proposent comme compteurs des voix. Merci beaucoup.

Se sont excusé:es :

Doris Kamber, Bettina Geistlich, Natalie Agreda, Cyrill Weber, Mireille Tanner-Girod, Thomas Marfurt, Denise Sigrist, Karin Sieber, Petra Gurtner, Katja Bächtold, Franziska Chiquet, Lilian Messerli, Cyrill Hunkeler, Roni Kull, Isabelle Winterhalder, Maura Bernasconi, Jelena Brkic, Georg Fontana, Tanja Klein, Carla Lehmann, Amélie Schouwey, Bettina Geistlich, Gabriela Finger, Tina Schneebeli, Nils Widmer, Si-

Brüderlin, Lisa Hofmeier, Denise Sigris, Fabian Hauser, Bruna Hauert, Claudia Schürch, Consuelo Keller, Sabrina Liciskai, Christian Frei, Sonja Lauener, Andrea Schürmann, Fabienne Wüthrich, Christoph Flück, Marlen Kaiser, Gabriela Finger, Cyrill Hunkeler, Maria Amalia Kistani, Martina Häusermann, Andrea Müller-Landolt, Marlen Bleiker, Regula Wyss, Bea Benedetti, Isabelle Wackernagel, Michel Hueter, Raphael Rossel, Stephanie Ringel, Adrian Reber, Eva Waldmann, Urs Bürki, Claudia von Bloch, Simon Gneist, Judith Bütler, Regula Herzig, Pierre Junod, Daniel Konrad, Milena Gysin, Lilian Caprez, Sherylin Birth.

Die Rückmeldungen zur diesjährigen hybrid (On- und Offline) GV war durchwegs positiv und kann in Zukunft so weitergeführt werden. Teilweise war die Verbindung zu den Online-Teilnehmenden suboptimal und die Videoübertragung wird an der nächsten GV verbessert.

Die Einladungen wurden fristgerecht versandt.

3. Protokoll der 23. Generalversammlung

Das Protokoll wird genehmigt und verdankt.

4. Jahresbericht 2020

formforum

Die professionellen Projekte und Arbeiten von formforum werden in unserer Branche wieder positiv aufgenommen und wir werden verstärkt als agiler Partner wahrgenommen und geschätzt.

Dazu hat die IG Kreativwirtschaft unter Federführung von Martina Unternährer und die engere Zusammenarbeit mit dem SDA einen grossen Beitrag geleistet.

Zusätzlich wurde die Zusammenarbeit mit dem Swiss Design Market in diesem Jahr mit den Projekten Masterpiece und Ateliertagen verstärkt und wird in Zukunft noch weiter ausgebaut. Es gilt aber klar hervorzuheben, dass der Swiss Design Market unabhängig von formforum ein eigenständiges Unternehmen ist.

Um weniger Aufwand mit dem Inkasso zu betreiben, schliessen wir säumige Mitglieder nach zwei Jahren unbeglichener Beiträge aus dem Verein aus. Ausgeschlossen von dieser Regelung sind bilateral abgesprochene Zahlungskonditionen bei vorübergehenden Engpässen.

mone Grossmann, Caroline Mojon-nier, Katja Bächtold, Diana Brüderlin, Lisa Hofmeier, Denise Sigris, Fabian Hauser, Bruna Hauert, Claudia Schürch, Consuelo Keller, Sabrina Liciskai, Christian Frei, Sonja Lauener, Andrea Schürmann, Fabienne Wüthrich, Christoph Flück, Marlen Kaiser, Gabriela Finger, Cyrill Hunkeler, Maria Amalia Kistani, Martina Häusermann, Andrea Müller-Landolt, Marlen Bleiker, Regula Wyss, Bea Benedetti, Isabelle Wackernagel, Michel Hueter, Raphael Rossel, Stephanie Ringel, Adrian Reber, Eva Waldmann, Urs Bürki, Claudia von Bloch, Simon Gneist, Judith Bütler, Regula Herzig, Pierre Junod, Daniel Konrad, Milena Gysin, Lilian Caprez, Sherylin Birth.

Les retours sur l'AG hybride (en ligne et en présentiel) de cette année étaient très positifs et la forme peut être poursuivie à l'avenir.

Dans certains cas, la connexion avec les participant:es en ligne n'était pas optimale et la transmission vidéo sera améliorée lors de la prochaine AG.

Les invitations ont été envoyées selon le délai préconisé.

3. Procès-verbal de la 23^e Assemblée générale

Le procès-verbal est approuvé et dû.

4. Rapport annuel formforum 2020

formforum

Les projets professionnels et le travail de formforum sont une fois de plus accueillis positivement dans notre secteur d'activité et nous sommes de plus en plus perçus:es et appréciés:es comme un partenaire incontournable.

L'IG Kreativwirtschaft sous la direction de Martina Unternährer et la coopération plus étroite avec le SDA y ont largement contribué.

En outre, la coopération avec le Swiss Design Market a été renforcée cette année avec les projets Masterpiece et Journées portes ouvertes des ateliers (Ateliertage) et sera encore développée à l'avenir. Il convient toutefois de souligner clairement que le Swiss Design Market est une entreprise distincte, qui ne dépend pas de formforum.

Afin de réduire l'effort de collecte des cotisations, nous excluons les membres retardataires de l'association après deux ans de cotisations impayées.

Ausstellungen

Die BEA 2020 und OFFA 2020 mussten zum zweiten Mal Corona bedingt abgesagt werden.

Wir sind aber mit den Messeveranstalter im engen Kontakt und hoffen im Jahr 2022 die BEA und OFFA wieder durchführen zu können.

Medienpartner

Trotz Absagen der zwei Messen waren wir nicht untätig und konnten zwei Medienpartner MIS Magazin und NZZ für uns gewinnen.

Wir konnten zu sehr attraktiven Konditionen unseren Mitgliedern bezahlte Präsenz in der NZZ am Sonntag im Juni und Dezember 2020 anbieten, welche so gut genutzt wurde, dass wir im Juni zwei Seiten und im Dezember eine Doppelseite schalten durften.

Im November haben wir eine ähnliche Aktion mit unserem Medienpartner MIS Magazin durchgeführt. Es haben sich auch hier wieder viele Mitglieder angemeldet und es ist uns gelungen eine sehr ansprechende Doppelseite mit formforum Mitgliedern zu gestalten. Die Reaktionen waren durchwegs positiv. Auch unterstützt uns MIS Magazin mit vielen PR-Berichten in ihrem Magazin.

Zusätzlich zu den Inserate-Kampagnen konnten wir die Newsletter-Kooperationen weiterführen, wobei formforum Mitglieder in gemeinsamen Newslettern aufeinander aufmerksam gemacht haben.

Mitglieder-Porträts

Die formforum Homepage kann inzwischen mit über 200 Mitglieder-Porträts aufwarten, das ist knapp die Hälfte aller Mitglieder. Wir bitten diejenigen, welche ihr Portrait noch nicht aufgeschaltet haben, sich unter info@formforum.ch zu melden, damit wir das Login per Mail senden können oder beim Auftritt unterstützen können.

Der Jahresbericht 2020 wird angenommen.

5. formforum Jahresrechnung 2020

Die Jahresrechnung wird kurz erläutert:

- Die Rückstellungen der vergangenen Bundesbeiträge wurden nun vollständig aufgelöst.

Sont exclues de cette réglementation les conditions de paiement convenues bilatéralement en cas de difficultés financières temporaires.

Expositions

La BEA 2020 et l'OFFA 2020 ont dû être annulées pour la deuxième fois en raison de la covid.

Toutefois, nous sommes en contact étroit avec les organisateur:ices des foires et espérons pouvoir organiser à nouveau la BEA et l'OFFA en 2022.

Partenaires médias

Malgré l'annulation des deux foires, nous n'avons pas baissé les bras et avons pu décrocher deux partenaires médias : MIS Magazin et NZZ.

Nous avons pu offrir à nos membres une présence payante dans la NZZ am Sonntag en juin et décembre 2020 à des conditions très attractives. Cette offre a été si bien accueillie que nous avons pu placer deux pages en juin et une double page en décembre.

En novembre, nous avons mené une campagne similaire avec notre partenaire média MIS Magazine. Une fois encore, de nombreuses et nombreux membres se sont inscrits et nous avons réussi à créer une double page très attrayante avec les membres de formforum. Les réactions ont été positives sur toute la ligne. Le magazine MIS nous soutient également en publiant de nombreux articles RP dans son magazine.

Outre les campagnes publicitaires, nous avons pu poursuivre la coopération en matière de newsletter, les membres de formforum attirant l'attention les un:es sur les autres dans des newsletters communes.

Portraits de membres

La page d'accueil de formforum peut désormais se targuer de présenter plus de 200 portraits de membres, soit près de la moitié de l'ensemble des membres. Nous demandons à celles et ceux qui n'ont pas encore mis en ligne leur portrait de nous contacter à l'adresse info@formforum.ch afin que nous puissions leur envoyer le login par e-mail ou les soutenir pour la mise en ligne.

Le rapport annuel 2020 est adopté.

5. Compte de l'exercice formforum 2020

Le bilan annuel est brièvement expliqué :

- Wir konnten unsere Mitglieder trotz abgesagten Messen schadlos halten und haben alle aufgelaufenen Kosten selber getragen. Dies ist möglich, da wir ein sehr straffes und effizientes Sekretariat führen und Projekt basiert arbeiten.
 - Aus gemeinsamer Sekretariatstätigkeit konnten wir noch einen Beitrag an Swiss Ceramics verrechnen. Es handelt sich dabei um Kosten, die vor der Übernahme des Präsidiums noch nicht vollständig abgegolten waren und noch nicht verrechnet wurden.
 - Trotz Pandemie haben wir es geschafft den Verein mit einem vertretbaren Minus, resultierend aus den abgesagten Messen, zu navigieren.
 - Aufgrund der guten finanziellen Lage des Vereins und der vorsichtigen Führung, können wir es uns auch 2021 leisten, Massnahmen für mehr Sichtbarkeit der Mitglieder in Angriff zu nehmen, selbst wenn diese nicht immer kostendeckend sind.
- *Les réserves provenant des contributions fédérales passées ont maintenant été complètement dissoutes.*
 - *Nous avons pu préserver nos membres malgré l'annulation des foires et avons assumé nous-mêmes tous les coûts accumulés. Cela est possible grâce au fait que nous disposons d'un secrétariat très efficace et que nous travaillons sur la base de projets.*
 - *Grâce à nos activités communes de secrétariat, nous avons également pu facturer une participation à Swiss Ceramics. Il s'agit de coûts qui n'avaient pas été entièrement réglés avant le changement de présidence et qui n'avaient pas encore été imputés.*
 - *Malgré la pandémie, nous avons réussi à faire naviguer l'association avec un déficit raisonnable, résultant des foires annulées.*
 - *Grâce à la bonne situation financière de l'association et à une gestion prudente, nous pouvons nous permettre de prendre des mesures pour une meilleure visibilité des membres en 2021, même si celles-ci ne couvrent pas toujours les coûts.*

Die Jahresrechnung und die Bilanz 2020 wird genehmigt.

Les comptes annuels et le bilan pour 2020 ont été approuvés.

6. Décharge

Die Generalversammlung erteilt dem Vorstand Décharge.

6. Décharge

L'assemblée générale décharge le comité.

7. Laufendes Jahr 2021

Martina Unternaehrer macht darauf aufmerksam, dass in den Zeiten, die geprägt sind von Unsicherheiten und Opportunitäten die Jahresplanung und das Budget Abweichungen vorweisen können und werden. Es ist daher ein grosses Mass an Vertrauen der Mitgliederbasis notwendig. Wir haben 2021 Opportunitäten wahrgenommen und kurzfristige, sinnvolle Planungsänderungen akzeptiert, wünschen uns aber für die Zukunft mehr Kontinuität und die Rückkehr zu längerfristigem Planungshorizont. Die wichtigsten Adaptionen aus dem laufenden Jahr :

7. Commentaires concernant le budget et le programme 2021

Martina Unternaehrer souligne qu'en période d'incertitude et d'opportunités, le plan et le budget annuels peuvent et montrent des divergences. Une grande confiance de la part des membres est donc nécessaire. En 2021, nous avons saisi des opportunités et avons accepté des changements de planification raisonnables à court terme, mais nous aimerions voir plus de continuité et un retour à un horizon de planification à plus long terme à l'avenir. Les adaptations les plus importantes de l'année en cours :

OFFA St. Gallen 2021 / BEA 2021

Leider wurde die geplante OFFA und die neue formforum Messe BEA Bern Corona bedingt im März ersatzlos abgesagt.

OFFA St. Gallen 2021 / BEA 2021

Malheureusement, l'OFFA et l'exposition formforum prévue à la BEA Berne ont été annulées par suite de la pandémie en mars sans report de manifestation.

formforum Ateliertage

Aufgrund der abgesagten Messen haben wir in Absprache mit den Mitgliedern die formforum Ateliertage initiiert, ein dezentraler Event, der kurz nach der

Journées portes ouvertes des ateliers formforum

Du 24 au 26 septembre, 44 artisans suisses ouvriront leurs ateliers. L'événement conjoint sera accompagné d'activités de marketing coordonnées telles que l'envoi de 25 000 brochures, des portraits vidéo des

GV stattfinden wird. Vom 24. bis 26. September öffnen 44 Macherinnen und Macher in der Schweiz ihre Ateliers. Der gemeinsame Event wird begleitet von koordinierten Marketingaktivitäten wie dem Versand von 25'000 Broschüren, Videoportraits von Teilnehmenden erstellt durch ein Team von Studierenden der ZHdK, Social Media Aktivitäten und medial begleitet durch NZZ Bellevue mit einer Interviewserie und Berichterstattung rund um den Event.

An der GV wurde das Mitgliederportrait von Rotsch-O-Mat, entstanden im Rahmen der formforum Ate-liertage, abgespielt. Der Link befindet sich [hier](#). Das Video fand grossen Anklang und ist ein Pfeiler der verstärkten Kommunikation über Social Media.

Masterpiece

Wir konnten nach der Corona bedingten Verschiebung im 2020 doch noch die dritte Edition des Masterpiece durchführen. Dank der freundlichen Unterstützung der IKEA Stiftung Schweiz haben wir zum ersten Mal das Masterpiece Talent realisiert, welches junge Gestalterinnen und Gestalter bis 32 Jahre in ihrer Entwicklung fördert und zu mehr Sichtbarkeit verhilft.

Aus 58 Nominationen wurde von einer professionellen Jury drei Masterpiece 2020_21 und zwei Masterpiece Talent Gewinner gewählt. Alle 58 Nominationen werden bis zum 26. September im Swiss Design Market an der Zeughausgasse 29 im Zentrum von Bern prominent ausgestellt. Die Ausstellung wurde gestaltet von Juliette Keller.

Gewonnen haben das Masterpiece 2020_21 Heinz Baumann für Möbelmanufaktur 1980 AG, Patrick Rapp und Kurz Züllig. Das Masterpiece Talent dotiert mit CHF3000 konnte an Katharina Berger und Cyrill Weber überreicht werden. Wir gratulieren hiermit nochmals herzlich allen Gewinner:innen zu diesem Erfolg und wünsche alles Gute für die Zukunft.

Mehr Informationen und die Jurytexte findet ihr auf www.formforum.ch/masterpiece

Studententage

Nach einer pandemiebedingten Verschiebung 2020 konnte am Sa 26. Juni 2021 der erste Studentag „Schmuck“ im neuen Format stattfinden. Unter der Organisation und Leitung von Anna Schmid trafen sich insgesamt 10 Schmuckschaffende in Basel. Thema: Talismane und Amulette. Nach einer Einführung ins Thema, Führungen im Pharmazie-historischen Museum und dem Museum der Kulturen arbeitete die Gruppe gemeinsam und einzeln an verschiedenen Aufgaben. Nebst der konzentrierten Arbeit und Auseinandersetzung mit dem Thema gab es genug Freiraum für das Kennenlernen, den fachspezifischen und kollegialen Austausch.

participant:es créés par une équipe d'étudiant:es de la ZHdK, des activités sur les médias sociaux et une couverture médiatique par la NZZ Bellevue avec une série d'interviews et de reportages sur l'événement.

Le portrait de membre Rotsch-O-Mat, créé dans le cadre des Journées portes ouvertes formforum, a été diffusé lors de l'AG. Le lien se trouve [ici](#). La vidéo a été très bien accueillie et constitue un pilier de la communication accrue via les médias sociaux.

Masterpiece

Après le report en 2020 en raison de la covid, nous avons pu organiser la troisième édition du Masterpiece. Grâce à l'aimable soutien de la Fondation IKEA Suisse, nous avons pu réaliser pour la première fois le Masterpiece Talent, qui soutient le développement de jeunes designeuses et designers jusqu'à l'âge de 32 ans et les aide à gagner en visibilité.

Parmi 58 nominations, un jury professionnel a sélectionné trois lauréat:es Masterpiece 2020_21 et deux lauréat:es Masterpiece Talent. Les 58 nominations seront exposées de manière visible au Swiss Design Market, à la Zeughausgasse 29, au centre de Berne, jusqu'au 26 septembre. L'exposition a été conçue par Juliette Keller.

Les gagnant:es du Masterpiece 2020_21 sont Heinz Baumann pour Möbelmanufaktur 1980 AG, Patrick Rapp et Kurz Züllig. Le Masterpiece Talent doté de 3000 CHF a été remis à Katharina Berger et Cyrill Weber. Nous tenons à féliciter une nouvelle fois les lauréat:es pour leur succès et leur souhaitons bonne chance pour l'avenir.

Vous trouverez de plus amples informations et les textes du jury sur le site www.formforum.ch/masterpiece.

Journées de formation

Après un report en 2020 en raison de la pandémie, la première journée de formation "Bijoux" sous sa nouvelle forme a eu lieu le samedi 26 juin 2021.

Organisée et dirigée par Anna Schmid, une dizaine de bijoutières et bijoutiers se sont réunis à Bâle. Sujet : Talismans et amulettes.

Après une introduction au sujet, des visites guidées du musée de l'Histoire de la pharmacie et du Musée des cultures, le groupe a travaillé ensemble et individuellement sur diverses tâches. En plus du travail et de l'approfondissement du sujet, il y avait suffisamment de temps libre pour apprendre à se connaître et pour les échanges professionnels et entre collègues.

Die durchwegs positiven Rückmeldungen spornen uns an, das Format weiterzuführen und für die verschiedenen Fachbereiche unserer Mitglieder weitere solche Studientage durchzuführen.

Der zweite Studientag in diesem Jahr, organisiert durch Christoph Schindler zum Thema Möbel findet am 18. September statt.

IG Kreativwirtschaft

Die IG Kreativwirtschaft hat im 2021 die zweite Umfrage durchgeführt, welche zum Ziel hat, die Veränderungen «nach Corona» in der Kreativwirtschaft aufzuzeigen. In Zusammenarbeit mit der SDA, werden wir die Professionalisierung der Branche weiter vorantreiben. Die Teilnahme von Dominic Sturm, Präsident SDA zeigt diese Entwicklung. Wir freuen uns über diese verstärkte Zusammenarbeit.

Budget

Diese Verschiebungen zeigen sich natürlich auch im Budget gegenüber der Jahresrechnung 2021, die wir nächstes Jahr an der GV präsentieren werden. Darauf machen wir bereits jetzt aufmerksam.

Dank umsichtiger Planung und effizienter Führung haben wir die Finanzen im Griff, wir bleiben aber vorsichtig. Zur Zeit müssen wir uns ebenfalls mit der Ablösung unserer Buchhaltungssoftware beschäftigen. Das Programm ist veraltet und liefert die Rechnungen nicht mehr einwandfrei per Mail aus, dies erfordert einen viel zu hohen Kontrollaufwand.

8. Jahresprogramm 2022

Messen

Die beiden Messen BEA und OFFA sind wieder geplant und werden im selben Umfang durchgeführt, sofern die Corona Situation es zulässt. Wir werden voraussichtlich die Anmeldungen anfangs 2022 versenden.

OFFA findet vom 20. bis 24. April und BEA findet vom 29. April bis 8. Mai 2022 statt.

Ateliertage

Die Ateliertage werden wieder durchgeführt, voraussichtlich im Herbst. Wir werden nach dem Debriefing in diesem Jahr das Datum frühzeitig in gemeinsamer Absprache treffen und im Frühling detaillierter darüber informieren und die Anmeldungen versenden, damit möglichst viele Teilnehmende ihre Jahresplanung danach ausrichten können.

Les retours positifs régulièrement renouvelés nous encouragent à poursuivre ce format et à organiser d'autres journées de formation de ce type pour les différents domaines d'activité de nos membres.

La deuxième journée de formation de cette année, organisée par Christoph Schindler sur le thème du mobilier, aura lieu le 18 septembre.

IG Kreativwirtschaft

IG Kreativwirtschaft a mené sa deuxième enquête en 2021 dans le but d'identifier les changements dans les industries créatives "après la covid". En coopération avec la SDA, nous continuerons à professionnaliser le secteur. La contribution de Dominic Sturm, président de la SDA, témoigne de cette évolution. Nous nous réjouissons de cette coopération renforcée.

Budget

Ces changements se reflètent bien sûr aussi dans le budget par rapport aux comptes annuels pour 2021, que nous présenterons l'année prochaine lors de l'AG. Nous attirons déjà l'attention sur ce point.

Grâce à une planification prudente et une gestion efficace, nous maîtrisons nos finances, mais nous restons vigilantes. En ce moment, nous devons également faire face au remplacement de notre logiciel de comptabilité. Le programme est obsolète et ne délivre plus correctement les factures par e-mail, ce qui demande beaucoup trop de travail de contrôle.

8. Programme de l'année 2022

Foires

Les deux foires BEA et OFFA sont à nouveau prévues et se tiendront dans la même mesure, pour autant que la situation de la covid le permette. Nous enverrons probablement les inscriptions en début d'année 2022.

L'OFFA aura lieu du 20 au 24 avril et la BEA du 29 avril au 8 mai 2022.

Journées portes ouvertes d'ateliers

Les journées portes ouvertes d'ateliers seront à nouveau organisées, probablement en automne. Après le débriefing de cette année, nous déciderons de la date au plus vite, nous fournirons des informations plus détaillées et nous enverrons les inscriptions au printemps afin que le plus grand nombre possible de participants puissent planifier leur année en conséquence.

Kommunikation

Geplant sind im Frühling/Sommer und im November/Dezember Inserate bei unseren Partnern NZZ und MIS Magazin und die Weiterführung der Newsletter-Kollaboration unter unseren Mitgliedern.

Mit einer neuen Web-Applikation «Neuheiten» werden wir die relevanten Medien über formforum Produktneuheiten regelmässig informieren, damit unsere Mitglieder noch stärker in der Öffentlichkeit wahrgenommen werden. Mitglieder werden in Zukunft Neuheiten selber in unserem Content-Management-System hochladen können. Wir werden euch per Newsletter über die neue Möglichkeit informieren.

Die Qualität im Messeauftritt soll permanent verbessert werden. Wir wollen die Informationen über den Verein an den Messen besser vermitteln, damit der Bekanntheitsgrad bei den Besuchern gesteigert wird, Schweizer Kunsthandwerk und Design an Wichtigkeit in der Bevölkerung gewinnt und neue Mitglieder angeworben werden können. Der Auftritt soll schrittweise vereinheitlicht werden.

Die Videoformate aus den Ateliertagen werden weitergeführt, die Kommunikation über Social Media verstärkt.

Studientage

Für 2022 sind mindestens 2 Studientage geplant. Mit der Projektleitung wurde Anna Schmid beauftragt. Ideen, Anregungen und Wünsche werden sehr gerne entgegengenommen.

Administration

Die Administrationsprozesse werden kontinuierlich digitalisiert und vereinfacht, damit wir die bestehenden veralteten Systeme weiter ablösen können.

Permanente Ausstellungsfläche

Bei unserem Partner Swiss Design Market können formforum Mitglieder im 2022 den Ausstellungsraum mit 50m² im Zentrum von Bern für Events, Anlässe zu attraktiven Konditionen mieten.

Reservierungen und Informationen erfolgen direkt über den Swiss Design Market an hallo@swissdesignmarket.ch.

Partnerschaften stärken

Wir führen konsequent weiter, was wir angefangen haben. Durch die IG Kreativwirtschaft und mit dem geplanten nationalen Design Board sind wir in ein starkes nationales Netzwerk eingebunden und müssen dieses verstärkt pflegen. In der Krise hat sich

Communication

Au printemps/été et en novembre/décembre, nous prévoyons de placer des annonces avec nos partenaires NZZ et MIS Magazine et de poursuivre la collaboration en matière de newsletter entre nos membres.

Grâce à une nouvelle application web "Nouveautés", nous informerons régulièrement les médias des nouveautés concernant les produits formforum, afin que nos membres soient encore plus visibles pour le public. À l'avenir, les membres pourront uploader elles et eux-mêmes les informations dans notre système de gestion du contenu. Nous vous informerons de cette nouvelle possibilité par le biais d'une newsletter.

La qualité de notre présence aux foires doit être améliorée en permanence. Nous voulons mieux communiquer les informations sur l'association lors des foires, afin d'augmenter le niveau de sensibilisation des visiteuses et visiteurs, d'accroître l'importance des arts et métiers suisses et du design au sein de la population et de recruter de nouvelles et nouveaux membres. Le site web doit être uniformisé petit à petit.

Les formats vidéo des Journées portes ouvertes des ateliers seront poursuivis et la communication via les médias sociaux sera renforcée.

Journées de formation

Au moins 2 journées de formation sont prévues en 2022. La gestion du projet a été confiée à Anna Schmid. Les idées, les suggestions et les souhaits sont les bienvenus.

Administration

Les processus administratifs seront progressivement numérisés et simplifiés afin que nous puissions continuer à remplacer les systèmes obsolètes existants.

Espace d'exposition permanent

En 2022, les membres du formforum pourront louer l'espace d'exposition de 50 m² au centre de Berne auprès de notre partenaire Swiss Design Market pour des événements à des conditions intéressantes.

Les réservations et les informations sont directement accessibles via le Swiss Design Market à l'adresse hal-lo@swissdesignmarket.ch.

Renforcer les partenariats

Nous poursuivons systématiquement ce que nous avons commencé. Grâce à l'IG Kreativwirtschaft et au futur conseil national du design, nous sommes intégrées dans un réseau national fort et devons le développer de manière plus intensive. La crise a montré

gezeigt, dass die gemeinsame Stimme stärker ist als jede einzelne.

Partnerschaften möchten wir auch mit den Mitgliedern verstärkt pflegen. Dieser Verein existiert nur mit und für die Mitglieder.

Das Jahresprogramm 2022 wird einstimmig genehmigt.

9. Budget 2022

- Wir wachsen und wir verpflichten uns sorgsam und effizient mit den Mitgliederbeiträgen umzugehen.
- Wo notwendig werden aus den Vereinsgeldern Projekte unterstützt, die die Schweizer Design und Kunsthandwerkszene als Gesamtes voranbringen und die Sichtbarkeit von allen stärken. Ansonsten arbeiten wir weiterhin Projekt basiert. Projekte müssen sich bis auf eine administrative und kommunikative Komponente selber tragen.
- Wir hoffen nach herausfordernden zwei Jahren auf eine Stabilisierungsphase und weiteres Wachstum.

Das Budget 2022 wird einstimmig genehmigt.

10. Wiederwahl Vorstand

Der Vorstand muss sich gemäss Statuten alle drei Jahre wiederwählen lassen. Dieses Jahr war es wieder soweit und der gesamte Vorstand stellte sich zur Wiederwahl.

Für die Zukunft soll der Vorstand mit Online und Social Media Kompetenzen mit ein bis zwei Personen erweitert werden.

Der gesamte bestehende Vorstand wurde einstimmig mit grossem Applaus wieder gewählt.

11. Anträge und Diverses

Es sind keine Anträge eingegangen.

Mit einem Danke an den gesamten Vorstand durch Anna Schmid wurde die die Generalversammlung 2021 geschlossen. Herzlichen Dank an die anwesenden Mitglieder für ihr Teilnahme.

Der Vorstand bedankt sich bei Martina Unternährer für den Einsatz und freut sich auf ein spannendes 2022 mit vielen Aktivitäten.

qu'une voix commune est plus forte que toute voix individuelle.

Nous voulons également renforcer les partenariats avec nos membres. Cette association n'existe qu'avec et pour ses membres.

Le programme annuel pour 2022 a été approuvé à l'unanimité.

9. Budget 2022

- *Nous sommes en pleine croissance et nous nous engageons à utiliser nos cotisations avec soin et efficacité.*
- *Le cas échéant, les fonds de l'association sont utilisés pour soutenir des projets qui font progresser la scène suisse du design et des arts et métiers dans son ensemble et renforcent la visibilité de toutes et tous. Autrement, nous continuons à travailler sur la base de projets. Les projets doivent être autosuffisants, à l'exception d'une composante administrative et de communication.*
- *Après deux années difficiles, nous espérons une phase de stabilisation et une nouvelle croissance.*

Le budget 2022 est approuvé à l'unanimité.

10. Réélection du comité

Selon les statuts, le comité doit être réélu tous les trois ans. Ce fut le cas cette année et l'ensemble du comité s'est présenté à la réélection.

À l'avenir, il est prévu d'élargir le comité à des personnes avec des compétences en matière de médias en ligne et sociaux.

L'ensemble du comité a été réélu à l'unanimité sous un tonnerre d'applaudissements.

11. Demandes et divers

Aucune requête n'a été reçue.

L'Assemblée générale 2021 a été clôturée par un remerciement à l'ensemble du comité par Anna Schmid. Un grand merci aux membres présents pour leur participation.

Le comité tient à remercier Martina Unternährer pour son engagement et se réjouit d'une année 2022 passionnante et riche en activités.

Martina Unternaehrer bedankt sich beim Vorstand und allen Anwesenden und macht nochmals drauf aufmerksam. formforum ist ein Verein für und mit dir. Aktive Mitgestaltung ist ausdrücklich erwünscht.

Martina Unternaehrer remercie le comité et toutes les personnes présentes et attire une nouvelle fois l'attention sur le fait que formforum est une association pour et avec vous toutes et tous. Une participation active est expressément souhaitée.

Bern, September 2021

Berne, septembre 2021

Präsidentin / *la présidente*



Martina Unternaehrer