

Protokoll

der 23. Generalversammlung
5. November 2020

Zeit

18.30 – 19:45 h

Ort

Online mit Zoom

Anwesend

23 Personen, darunter Nora Wagner, Daniel Konrad und Milena Gysin, Pierre Junod, Patrick Rapp, Bernhard Lang, Judith Bütler, Annette Kohn, Nina Lehman, Isabelle Wackernagel, Natalia Eltsova, Adrian Reber, Susanne Vontobel, Kurt Züllig, Kawahara Yukiko, Ramon Zangger, Valerie Notter, Andreas Gerig

Vorstand formforum

In Zürich: Martina Unternährer (Präsidentin), Anna Schmid, Stefan Egli, Andreas Bechtiger

Online: Heinz Baumann

Vorsitz

Martina Unternährer

Protokoll

Stefan Egli / Anna Schmid
Französische Übersetzung des Protokolls:
Elisabeth Herrmann

Traktanden

1. Begrüssung, Mitteilungen
2. Wahl der Stimmzähler
3. Protokoll der 22. Generalversammlung
4. formforum Jahresbericht 2019
5. formforum Jahresrechnung 2019
6. Décharge-Erteilung
7. Jahresprogramm 2020/21
8. Budget 2020/21
9. Anträge und Diverses

Procès-verbal

de la 23^e Assemblée générale
5 novembre 2020

Heure

18h30 – 19h45

Lieu

en ligne, par zoom

Personnes présentes

23 personnes présentes, parmi lesquelles Nora Wagner, Daniel Konrad und Milena Gysin, Pierre Junod, Patrick Rapp, Bernhard Lang, Judith Bütler, Annette Kohn, Nina Lehman, Isabelle Wackernagel, Natalia Eltsova, Adrian Reber, Susanne Vontobel, Kurt Züllig, Kawahara Yukiko, Ramon Zangger, Valerie Notter, Andreas Gerig

Comité formforum

A Zurich : Martina Unternährer (présidente), Anna Schmid, Stefan Egli, Andreas Bechtiger

En ligne : Heinz Baumann

Présidence

Martina Unternährer

Procès-verbal

Stefan Egli / Anna Schmid
Traduction du procès-verbal en français :
Elisabeth Herrmann

Ordre du jour

1. Allocution de bienvenue, informations
2. Désignation des scrutatrices et scrutateurs
3. Procès-verbal de la 21^e Assemblée générale
4. Rapport annuel formforum 2019
5. Compte de l'exercice formforum 2019
6. Décharge
7. Programme 2020/21
8. Budget 2020/21
9. Demandes et divers

1. Begrüssung, Mitteilungen

Pünktlich um 18.30 waren insgesamt 22 Personen online bereit für die Begrüssung durch die Präsidentin Martina Unternährer.

«Wir wollen uns auch in der Krise miteinander verbinden; wir vom formforum sind auch jetzt in dieser schwierigen Zeit für euch da.»

Der Erläuterungen des Jahresberichtes durch die Präsidentin erfolgte gemäss den Vereinsstatuten sowie die Präsentation des Jahresberichtes und der Jahresrechnung. Alles wurde von der Mitgliederversammlung einstimmig angenommen und dem Vorstand die Décharge erteilt.

In dieser schwierigen Situation mussten wir die GV in Bern auf eine Online GV kurzfristig verschieben. Alle GV Teilnehmer*innen zeigten grosses Verständnis, dass die GV online durchgeführt wird und der Apero leider alleine genossen werden musste. Wir hoffen, dass wir nächstes Jahr wieder alle persönlich zusammenkommen können und die GV On- und Offline durchführen können.

2. Wahl der Stimmzähler

Es sind 23 Stimmberechtigte anwesend. Die Beschlussfähigkeit ist gegeben.

Stefan Egli stellt sich als Stimmzähler zur Verfügung. Herzlichen Dank.

Entschuldigt haben sich:
Isabelle Winterhalder, Natalie Agreda, Katja Bächtold, Franziska Chiquet, Estelle Gassmann, Bettina Geistlich, Marianne Haas, Cyrill Hunkeler, Yvonne Hutter, Doris Kamber, Thomas Marfurt, Karin Maurer, Lilian Messerli, Caroline Sandoz, Karin Sieber, Denise Sigrist, Mireille Tanner-Girod, Isabelle Winterhalder, Regula Wyss, Maura Bernasconi, Roni Kull, Heidi Müller

Die Rückmeldungen zur Online GV war durchwegs positiv und diese Variante kann für einige Mitglieder für die nächste GV eine Option sein über grössere Distanzen mit dabei zu sein.

Wir hoffen, dass wir bei der nächsten GV wieder physisch zusammenkommen und uns persönlich austauschen können.

Die Einladungen wurden fristgerecht versandt.

3. Protokoll der 22. Generalversammlung

1. Accueil, informations

A 18h30, 22 personnes au total étaient prêtes en ligne pour le début de l'AG et l'accueil par la présidente Martina Unternährer.

« Même en temps de crise, nous souhaitons nous retrouver ; nous, à formforum, sommes là pour vous en ces moments si difficiles. »

Conformément aux statuts de l'association, la présidente a expliqué le rapport annuel et a présenté le rapport annuel et les comptes de l'exercice. Tout a été approuvé à l'unanimité par l'assemblée générale et le conseil d'administration en a reçu la décharge.

Face à cette situation difficile, nous avons dû reporter l'assemblée générale de Berne à une assemblée générale en ligne. Toutes et tous les participant-e-s à l'AG ont montré une grande compréhension pour cette nécessité d'adaptation à la situation sanitaire et que l'apéritif devait malheureusement être dégusté chacun-e chez soi. Nous espérons que l'année prochaine, nous pourrions toutes et tous nous rencontrer à nouveau en présentiel et tenir l'AG en ligne et hors ligne.

2. Désignation des scrutatrices et scrutateurs

Il y a 23 personnes présentes ayant le droit de vote. Le quorum est atteint.

Stefan Egli se propose comme compteur de voix. Merci beaucoup.

*Se sont excusé-e-s :
Isabelle Winterhalder, Natalie Agreda, Katja Bächtold, Franziska Chiquet, Estelle Gassmann, Bettina Geistlich, Marianne Haas, Cyrill Hunkeler, Yvonne Hutter, Doris Kamber, Thomas Marfurt, Karin Maurer, Lilian Messerli, Caroline Sandoz, Karin Sieber, Denise Sigrist, Mireille Tanner-Girod, Isabelle Winterhalder, Regula Wyss, Maura Bernasconi, Roni Kull, Heidi Müller*

Les retours sur l'AG en ligne ont été très positifs et cette variante peut être une option pour certaines et certains venant de plus loin d'être tout de même présent-e-s lors de la prochaine AG.

Nous espérons que nous pourrions nous réunir à nouveau physiquement et avoir des échanges personnels lors de la prochaine AG.

Les invitations ont été adressées à temps.

Es gibt eine schriftliche Bemerkung von Ingrid Schmidt. Ingrid Schmidt wünscht sich einen zentraleren Durchführungsort. Dies wurde mit der GV in Bern/online für die GV 2020 bereits berücksichtigt.

Das Protokoll wird genehmigt und verdankt.

4. Jahresbericht 2019

Reorganisation formforum

Durch den Wegfall der BAK Gelder wurden weitere Prozesse im 2019 optimiert und die Kosten konnten nach den einschneidenden Reorganisationen im 2019 gleich tief gehalten werden wie im 2018.

Die Geschäftsstelle in Bern wurde wie geplant geschlossen und das gesamte Geschäftsstellen-Lager wurde nach Zürich transferiert und in einem kostengünstigen Ort eingelagert.

Um weniger Aufwand mit dem Inkasso zu betreiben, schliessen wir säumige Mitglieder nach zwei Jahren unbeglichener Beiträge aus dem Verein aus. Ausgeschlossen von dieser Regelung sind bilateral abgesprochene Zahlungskonditionen bei vorübergehenden Engpässen.

Letzte muba Basel 2019

Die muba 2019 wurde auf Basis des Ausstellungskonzept 2018 – now the fair durchgeführt. Das 2018 Konzept wurde in enger Zusammenarbeit mit der Messeleitung überarbeitet und mit den entsprechenden Learnings verbessert. Über 50 Mitglieder waren als Einzelaussteller und im Pop Up Store auf 800m2 dabei. An der muba hatten wir wiederum sehr viel Presse und die muba - now the fair war ein voller Erfolg mit 250'000 Besuchern. Es ist schade, dass die muba – now the fair nicht mehr durchgeführt wird, mit der BEA haben wir aber ein passendes Nachfolgekonzzept aufgegleist.

OFFA St. Gallen 2019

Die OFFA wurde dieses Mal wieder von formforum in Zusammenarbeit mit der OFFA organisiert und durchgeführt. Über 25 Aussteller konnten auf der formforum Fläche mit 250 m2 und im neuen Trendspace auf 100m2 Produkte mit einem eigenen Stand und im Pop Up Store ausstellen und verkaufen. Auch dieses neue Messeformat kam bei den Besuchern und bei den Mitgliedern sehr gut an. Auch die OFFA war ein voller Erfolg und wir freuen uns auf weitere OFFA Messen.

Mitglieder-Porträts

3. Procès-verbal de la 22^e Assemblée générale

Il y a une remarque écrite d'Ingrid Schmidt. Ingrid Schmidt souhaite un lieu d'exécution plus central. Cela a déjà été pris en compte avec l'assemblée générale de Berne/en ligne pour l'AG 2020.

Le procès-verbal est approuvé et dû.

4. Rapport annuel 2019

Réorganisation de formforum

En raison de la suppression du soutien de l'OFC, d'autres processus ont été optimisés en 2019 et les coûts ont pu être maintenus aussi bas en 2019 qu'en 2018 après la réorganisation drastique.

La succursale de Berne a été fermée comme prévu et l'ensemble du matériel de la succursale a été transféré à Zurich et stocké dans un endroit peu coûteux.

Afin de réduire le travail de recouvrement, nous excluons les membres en défaut de paiement de l'association après deux ans de cotisations impayées. Sont exclues de ce règlement les conditions de paiement convenues de manière bilatérale en cas de difficultés financières temporaires.

Dernière muba Bâle 2019

La muba 2019 s'est tenue sur la base du concept d'exposition 2018 - now the fair. Le concept 2018 a été révisé en étroite collaboration avec la direction de la foire et amélioré grâce aux leçons tirées. Plus de 50 membres étaient présent-e-s sur 800 m2 en tant qu'exposant-e-s individuel-le-s et dans le Pop Up Store. A la muba, nous avons de nouveau eu beaucoup de presse et la muba - now the fair a été un grand succès avec 250 000 visiteuses et visiteurs. C'est dommage que la muba - now the fair n'aura plus lieu, mais avec la BEA nous avons trouvé un nouveau concept pertinent.

OFFA Saint-Gall 2019

Cette fois encore, l'OFFA a été organisée et réalisée par formforum en coopération avec l'OFFA. Plus de 25 exposant-e-s ont pu présenter et vendre des produits sur la surface de 250 m2 de formforum et dans le nouvel espace Trendspace de 100 m2 avec leur propre stand et dans le Pop Up Store. Ce nouveau format de salon a également été très bien accueilli par les visiteuses et visiteurs et les membres. L'OFFA a également connu un grand succès et nous nous réjouissons de la poursuite de cette foire.

Portraits des membres

Die formforum Homepage kann inzwischen mit über 200 Mitglieder-Porträts aufwarten, das ist knapp die Hälfte aller Mitglieder. Wir bitten diejenigen, welche ihr Portrait noch nicht aufgeschaltet haben, sich unter info@formforum.ch zu melden, damit wir das Login per Mail senden können.

Der Jahresbericht 2019 wird angenommen.

5. formforum Jahresrechnung 2019

Die Jahresrechnung wird kurz erläutert:

- Die Messen BEA und muba waren für formforum die grössten Kostenstellen, welche beide kostendeckend waren und mit einer schwarzen Null verbucht werden konnten.
- Dank der schlanken Organisation und Kosteneinsparungen, sowie der leichten Verzögerung der Webseite und weiterer Kommunikationsmassnahmen konnten Fr. 30'000.- als Gewinn realisiert werden. Dieser Gewinn muss nicht versteuert werden, da die Projekte klar abgebucht wurden und der Gewinn auf nicht verwendete Mitgliederbeiträge zurückgeführt werden kann.
- Dank dem sehr effizienten Arbeiten und verantwortungsvollen Umgang mit Mitgliederbeiträgen sind wir für das Ausnahmejahr 2020 sehr gut aufgestellt. Wir haben aber auch festgestellt, dass wir an unsere Grenzen stossen und in Zukunft etwas mehr Zeit für Administration und Projektarbeit einplanen müssen, um langfristig nicht auszubrennen und neue Projekte mit genügend Planungsarbeit auszustatten.
- Die Entschädigungshöhe für die Mitarbeit an Projekten wird im 2020 nicht erhöht und kann für 2021 traktandiert werden.

Die Jahresrechnung 2019 wird genehmigt.

6. Décharge

Die Generalversammlung erteilt dem Vorstand Décharge.

7.1 Laufendes Jahr 2020

OFFA St. Gallen 2020 / BEA 2020

Leider wurde die geplante OFFA und die neue formforum Messe BEA Bern Corona-bedingt im März ersatzlos abgesagt.

Le site web de formforum peut maintenant se vanter de compter plus de 200 portraits de membres, soit près de la moitié de l'ensemble des membres. Nous prions les personnes qui n'ont pas encore posté leur portrait de nous contacter à l'adresse info@formforum.ch afin que nous puissions leur envoyer le login par e-mail.

Le rapport annuel 2019 est approuvé.

5. Compte de l'exercice formforum 2019

Les états financiers sont expliqués brièvement :

- *Les deux foires BEA et muba étaient les plus grands centres de coûts pour formforum. Chacune a pu couvrir ses frais et ont donc été comptabilisées dans les chiffres noirs.*
- *Grâce à l'organisation allégée et aux économies réalisées, ainsi qu'au léger retard du site web et d'autres mesures de communication, CHF 30 000 ont été réalisés sous forme de bénéfice. Ce bénéfice ne doit pas être imposé, car les projets ont été clairement débités et le bénéfice peut être attribué aux cotisations non utilisées.*
- *Grâce au travail très efficace et à la gestion responsable des cotisations, nous sommes très bien positionné-e-s pour l'année exceptionnelle qu'est 2020. Mais nous avons également remarqué que nous avons atteint nos limites et que nous devons prévoir un peu plus de temps pour l'administration et le travail sur les projets à l'avenir afin de ne pas nous épuiser à long terme et de fournir aux nouveaux projets suffisamment de temps de planification.*
- *Le montant de la compensation pour la participation aux projets ne sera pas augmenté en 2020 et peut être mis à l'ordre du jour pour 2021.*

Les comptes de l'exercice 2019 sont approuvés.

6. Décharge

L'assemblée générale décharge le comité.

7.1 Année en cours 2020

OFFA Saint-Galle 2020 / BEA 2020

Malheureusement, dû à la COVID, les projets de l'OFFA et de la nouvelle foire de formforum BEA Berne ont été annulés en mars sans remplacement. Nous avons déjà élaboré le concept détaillé à l'avance, recruté 25 à 30 participant-e-s par salon et

Wir hatten im Vorfeld bereits das Detailkonzept erstellt, pro Messe je 25-30 Teilnehmende akquiriert und auf den einzelnen Flächen platziert, den Versand an über 20'000 Adressen organisiert sowie den Flyer erstellt und waren vor dem Gut zum Druck. Mit anderen Worten: Wir wären bereit gewesen.

Dank dem effizienten Management und den reduzierten Geschäftsstellen-Kosten konnte formforum die angelaufenen Projektkosten selber tragen und mussten diese nicht auf die Teilnehmenden abwälzen d.h. den Teilnehmenden wurde keine Rechnung gestellt.

Neue Webseite / IT-System

Die neue Webseite konnte plangemäss im April aufgeschaltet werden. Alle bestehenden Mitglieder-Profile konnten in einem zweiten Schritt vom alten System migriert werden. Wir konnten somit frühzeitig mit spannenden Inhalten und mit über 200 ausgefüllten Profilen starten. Die Webseite präsentiert sich nun in einem frischen und modernen reduzierten Design mit übersichtlicher Navigation.

Die Webseite basiert auf der neusten WordPress Technologie und ermöglicht uns nun ein einfacheres Erfassen und Mutieren der Daten.

Das IT-System konnte mit dem neuen webbasierten CRM vereinfacht werden. Das bestehende komplexe Administrations-System wird nun nur noch für die Rechnungstellung und Mahnwesen verwendet.

Mitgliedersichtbarkeit – Inserate-Serie

Durch die Absage der OFFA und BEA wollten wir unseren Mitgliedern trotzdem eine Wirkung gegen aussen anbieten. Wir konnten mit der NZZ am Sonntag ein sehr interessantes Inserate-Angebot ausarbeiten und unseren Mitgliedern im Juni zum ersten Mal anbieten. Das Ziel war, dass wir eine gemeinsame formforum Seite mit ca. 12-15 Inserenten schalten können. Der Rücklauf war so hoch, dass sich 34 Mitglieder angemeldet haben und wir zwei Seiten im Juli schalten konnten.

Das Feedback der Inserenten war sehr positiv und wir haben beschlossen, dass wir im Dezember 2020 wieder eine Seite schalten möchten zur Ankurbelung der Weihnachtsgeschäfte – eventuell werden es ja wieder zwei Seiten.

Im November konnten wir eine ähnliche Aktion mit unserem neuen Medienpartner MIS Magazin durchführen. Es haben sich auch hier wieder viele Mitglieder angemeldet und es ist uns gelungen eine sehr ansprechende Doppelseite mit formforum Mitgliedern zu gestalten. Da das MIS Magazin erst Ende

les avions placé-e-s dans les différents espaces, organisé le mailing à plus de 20 000 adresses, produit le dépliant et étions prêt-e-s à imprimer. En d'autres termes : nous étions fin prêt-e-s.

Grâce à une gestion efficace et à la réduction des coûts des succursales, formforum a pu assumer lui-même les coûts du projet et n'a pas eu à les répercuter sur les participant-e-s, c'est-à-dire que les participant-e-s n'ont pas été facturé-e-s.

Nouveau site web / système informatique

Le nouveau site web a été lancé comme prévu en avril. Dans une deuxième étape, tous les profils de membres existant-e-s ont pu être transférés de l'ancien système. Nous avons donc pu commencer très rapidement avec un contenu passionnant et avec plus de 200 profils remplis. Le site se présente maintenant dans un design réduit, frais et moderne, avec une navigation claire.

Le site web est basé sur la dernière technologie WordPress et nous permet désormais une collecte et une modification des données plus faciles.

Le système informatique a été simplifié grâce au nouveau CRM basé sur le web. Le système administratif complexe existant n'est plus utilisé que pour la facturation et les rappels.

Visibilité des membres - série d'annonces

A la suite de l'annulation de l'OFFA et de la BEA nous avons tout de même voulu offrir à nos membres une visibilité vers l'extérieur. Nous avons pu élaborer une offre publicitaire très intéressante avec la NZZ am Sonntag et l'offrir à nos membres en juin pour la première fois. L'objectif était de pouvoir placer une page de formforum commune avec environ 12 à 15 annonceuses et annonceurs. Le taux de réponse a été si élevé que 34 membres se sont inscrit-e-s et nous avons pu placer deux pages en juillet.

Les réactions des annonceuses et annonceurs ont été très positives et nous avons décidé qu'en décembre 2020, nous aimerions publier une autre page pour booster les ventes de Noël - peut-être qu'il y aura à nouveau deux pages.

En novembre, nous avons pu mener une campagne similaire avec notre nouveau partenaire média MIS Magazin. Là encore, de nombreuses et nombreux membres se sont inscrit-e-s et nous avons réussi à créer une double page très attrayante avec les membres de formforum. Étant donné que le MIS Magazine sera publié fin novembre, nous ne sommes pas encore en mesure de donner des informations sur les réactions aux annonces.

November erscheint können wir über die Reaktionen auf die Inserate noch keine Auskunft geben.

Zusätzlich zu den Inserate-Kampagnen konnten wir niederschwellige Newsletter-Kooperationen initiieren, wobei formforum Mitglieder in gemeinsamen Newslettern aufeinander aufmerksam gemacht haben. Diese Formate werden auch in Zukunft weitergeführt.

Masterpiece

Wir hätten uns sehr gefreut im Herbst/Winter 2020, die dritte Edition des Masterpiece mit einer zusätzlichen öffentlichen Ausstellung an bester Berner Altstadtlage umzusetzen. Dank der freundlichen Unterstützung der IKEA Stiftung Schweiz hätten wir zum ersten Mal das Masterpiece Talent realisieren können und junge Gestalterinnen und Gestalter in ihrer Entwicklung gefördert.

Leider hat die aktuelle Corona-Pandemie uns einen Strich durch die Rechnung gemacht und wir haben das Masterpiece auf Anfangs Januar 2021 verschoben. Da die zweite Welle stärker ist als ursprünglich angenommen und insbesondere auch kulturelle Anlässe zurzeit kaum durchführbar sind, wurde an der GV beschlossen das Masterpiece und Masterpiece Talent auf frühestens Frühling 2021 verschieben.

Der Anmeldeschluss ist von Ende November 2020 auf Ende Februar 2021 verlängert worden. Bitte nutzt die Gelegenheit und meldet euer Produkt auf www.formforum.ch noch an. Bereits erfolgte Eingaben bleiben bestehen und dürfen bei Bedarf aber selbstverständlich bis Ende Februar 2021 überarbeitet eingereicht werden, falls Bedarf besteht. Um den Zweijahres-Rhythmus zu wahren, wird die vierte Edition des Masterpiece dann 2023 erfolgen.

Studientage

Dieses Jahr wurden die Studientagen wieder lanciert und der ausgeschriebene „Studientag Schmuck“ in Basel war komplett ausgebucht. Leider wurde der Event Corona-bedingt auch auf 2021 verschoben.

Weitere Studientage als Gefäss für Weiterbildung und Austausch werden im 2021 folgen.

IG Kreativwirtschaft

Krisen sind immer auch Chancen. Innerhalb kürzester Zeit hat Martina Unternaehrer mit Dominic Sturm von der SDA, Matthias Sala von SGDA und weiteren führenden Verbänden der Schweizer Kreativwirtschaft eine aktive Führungsrolle in der Krise übernommen und über Nacht die IG Kreativwirtschaft aufgegleist. Mit politischen Vorstössen und einer Strukturdatenerhebung aus der Kreativwirtschaft waren wir massgeblich an der Ausarbeitung der Unter-

En plus des campagnes publicitaires, nous avons pu initier des échanges de visibilité grâce à des newsletters, à travers lesquelles les membres de formforum ont attiré l'attention les un-e-s sur les autres dans des newsletters communes. Ces formats seront maintenus à l'avenir.

Masterpiece

Nous aurions été très heureuses et heureux de célébrer la troisième édition du Masterpiece en automne/hiver 2020 avec en plus une exposition publique à un endroit de premier choix dans la vieille ville de Berne. Grâce au généreux soutien de la Fondation IKEA Suisse, nous aurions pu également décerner pour la première fois le "Masterpiece Talent" et soutenir de jeunes designeuses et designers dans leur développement.

Malheureusement, l'actuelle pandémie de Corona a mis un frein à nos plans et nous avons reporté ce Masterpiece au début du mois de janvier 2021. Comme la deuxième vague est plus forte que prévue et que les événements culturels, en particulier, sont difficilement réalisables pour le moment, l'AG a décidé de reporter le Masterpiece et le Masterpiece Talent au printemps 2021 au plus tôt.

Le délai d'inscription a été prolongé de fin novembre 2020 à fin février 2021. Veuillez profiter de cette opportunité et encore enregistrer votre produit sur www.formforum.ch. Les inscriptions déjà effectuées seront conservées et pourront bien sûr être soumises à une révision jusqu'à la fin du mois de février 2021 si nécessaire. Afin de maintenir le rythme bisannuel, la quatrième édition du Masterpiece aura alors lieu en 2023.

Journées de formation

Cette année, les Journées de formation ont été relancées et la "Journée de formation sur les bijoux" à Bâle affichait complet. En raison de la situation sanitaire cette formation a également été reportée à 2021.

D'autres journées de formation en tant que pool de formation continue et d'échange suivront en 2021.

IG Kreativwirtschaft

Les crises sont toujours aussi des opportunités. En un temps record, Martina Unternaehrer, avec Dominic Sturm de la SDA, Matthias Sala de la SGDA et d'autres associations de premier plan des industries créatives suisses, a joué un rôle actif dans la crise et a créé du jour au lendemain l'IG Kreativwirtschaft. Grâce aux avancées politiques et à la collecte de données structurelles sur les industries créatives, nous avons contribué à développer le soutien aux PME et aux travailleuses et travailleurs indépendant-e-s et nous continuons à travailler sur des approches orientées solutions. Nous sommes en

stützung für KMU und Selbständige beteiligt und arbeiten weiterhin an lösungsorientierten Ansätzen mit. Wir sind im Austausch mit kantonalen Standortförderungen, dem BAK, Parteispitzen verschiedener Ausrichtungen und nehmen weiterhin aktiv Einfluss und bringen die Anliegen der Kreativwirtschaft ein.

Aus diesem Gefäss ist eine verstärkte Partnerschaft mit dem SDA entstanden. Wir werden die Eingabe des SDA für Bundesgelder stützen und mit ihm zusammen ein nationales Design Board initiieren, um in Zukunft die Sichtbarkeit von Schweizer Design und Kunsthandwerk zu erhöhen und eine gemeinsame, nationale Stimme zu haben.

7.2 Jahresprogramm 2021

Messen

Die beiden Messen BEA und OFFA sind wieder geplant und werden im selben Umfang durchgeführt, sofern die Corona Situation es zulässt. Wir werden voraussichtlich die Anmeldungen anfangs 2021 versenden. Wir werden euch wie 2020 schadlos halten, sollten die Messen nicht stattfinden. Dies ist uns wichtig, da wir wissen, dass jeder einzelne mit Ausfällen zu kämpfen hat.

OFFA findet vom 21. bis 25. April und BEA findet vom 30. April bis 9. Mai 2021 statt.

Masterpiece und Masterpiece Talent

Das Masterpiece als strategisches und wichtiges formforum Projekt wurde Corona-bedingt auf 2021 verschoben. Erläuterungen und Details Punkt 7.1 Masterpiece im Protokoll

Kommunikation

Geplant sind im März, April und im November, Dezember PR und Inserate mit unseren Partnern NZZ und MIS Magazin und die Weiterführung der Newsletter-Kollaboration unter unseren Mitgliedern.

Laufend werden wir die relevanten Medien über Produktneuheiten und Aktivitäten professionell informieren, damit über formforum berichtet wird und unsere Mitglieder stärker in der Öffentlichkeit wahrgenommen werden.

Qualität im Messeauftritt soll permanent verbessert werden. Wir wollen die Informationen über den Verein an den Messen besser vermitteln, damit der Bekanntheitsgrad bei den Besuchern gesteigert wird, Schweizer Kunsthandwerk und Design an Wichtigkeit in der Bevölkerung gewinnt und neue Mitglieder angeworben werden können. Der Auftritt soll schrittweise vereinheitlicht werden und wir müssen konsequent als strategischer Messe-Partner auftreten.

échange avec les agences cantonales de promotion de l'économie locale, l'OFC, les représentant-e-s de divers partis politiques et continuons à influencer et à contribuer activement aux préoccupations des industries créatives.

De ce projet est né un partenariat renforcé avec la SDA. Nous soutiendrons la demande de fonds faite par la SDA et travaillerons avec elle pour mettre sur pied un conseil national du design afin d'accroître la visibilité du design et de l'artisanat suisses à l'avenir et d'avoir une voix nationale commune.

7.2 Programme annuel 2021

Foires

Les deux foires commerciales BEA et OFFA sont à nouveau prévues et se tiendront selon le projet initial, si la situation sanitaire le permet. Nous enverrons probablement les inscriptions en début d'année 2021. Comme en 2020, aucuns frais ne vous seront facturés si les foires n'ont pas lieu. C'est important pour nous, car nous savons que tout le monde doit faire face à des annulations.

L'OFFA aura lieu du 21 au 25 avril et la BEA du 30 avril au 9 mai 2021.

Masterpiece et Masterpiece Talent

Le Masterpiece en tant que projet stratégique important de formforum a été reporté à 2021 en raison du Corona. Explications et détails au point 7.1 Masterpiece du procès-verbal

Communication

Les travaux de relations publiques et les annonces dans nos partenaires média NZZ et MIS Magazin sont prévus pour mars, avril et novembre, décembre, ainsi que la poursuite d'échange de visibilité entre nos membres à travers les newsletters.

Nous continuerons à informer les médias pertinents sur les innovations de produits et les activités de manière professionnelle afin que formforum soit rendu visible et que nos membres soient plus fortement perçus par le public.

La qualité de notre présence sur les foires et salons doit être améliorée en permanence. Nous voulons mieux communiquer les informations sur l'association lors des foires afin de sensibiliser les visiteurs et visiteurs, de faire connaître l'artisanat et le design suisses à un plus grand public et de recruter de nouvelles et nouveaux membres. Notre image vers l'extérieur doit être progressivement unifiée et nous devons nous être perçus de manière cohérente comme un partenaire stratégique pour les foires.

Journées de formation

Studientage

Es werden mindestens zwei Studientage im 2021 durchgeführt, der Studientag Schmuck von Anna Schmid in Basel wird sobald es die Situation zulässt durchgeführt.

Permanente Ausstellungsfläche

Bei unserem Partner Swiss Design Market könnten wir ab Februar 2021 eine permanente Fläche von ca. 50m² für mindestens zwei Jahre an zentralster Lage in Bern für Ausstellungsthemen mieten und Produkte zu thematischen Schwerpunkten bei einem breiten Publikum bekannt machen und verkaufen. Der Fokus der Fläche liegt dabei auch auf der Vermittlung von Schweizer Kunsthandwerk und Design und ist ein in sich stimmiges und separates Format, das auch von formforum Partnern bespielt werden kann.

Partnerschaften stärken

Durch die IG Kreativwirtschaft und mit dem geplanten nationalen Design Board sind wir in ein starkes nationales Netzwerk eingebunden und müssen dieses verstärkt pflegen. In der Krise hat sich gezeigt, dass die gemeinsame Stimme stärker ist als jede einzelne.

Das Jahresprogramm 2021 wird einstimmig genehmigt.

8. Budget 2020/21

- Über das Budget 2020 wurdet ihr bereits im Januar informiert und ihr konntet online dazu abstimmen. In der online Abstimmung wurde das Budget angenommen.
- In der Zwischenzeit hat sich situationsbedingt vieles verändert, wir sind aber dank effizienter Organisationsstrukturen solide aufgestellt und können die Situation meistern.
- Ein Gesuch beim Kanton Bern für Kulturunternehmen ist noch pendent, wir bleiben dran.
- Dank der Zusage der Ikea Stiftung Schweiz für das Masterpiece Talent konnten wir einzelne Positionen sogar verbessern.
- Wir wachsen und können unsere Mitgliederbasis stetig ausbauen. Dies gibt uns mehr Relevanz im Markt und Planungsspielraum für neue Projekte.
- Auch in Zukunft werden wir stark Projektbasiert arbeiten. Projekte müssen sich bis auf eine administrative und kommunikative Komponente selber tragen. Mitgliederbeiträge werden für gemeinsame strategische Projekte eingesetzt, die den einzelnen Mitgliedern und dem Voranbringen der ganzen Branche dienen.

Il y aura au moins deux journées de formation en 2021, la journée de formation "Bijoux" d'Anna Schmid à Bâle se tiendra dès que la situation le permettra.

Espace d'exposition permanente

Grâce à notre partenaire Swiss Design Market, nous avons la possibilité de louer une surface permanente d'environ 50 m² pendant au moins deux ans à partir de février 2021 dans un lieu central à Berne pour des expositions thématiques, pour faire connaître à un large public des produits en lien avec des thèmes spécifiques et pour la vente. Cet espace est également axé sur la médiation de l'artisanat et du design suisses et constitue un format cohérent et distinct qui peut également être utilisé par les partenaires de formforum.

Renforcer les partenariats

Grâce à IG Kreativwirtschaft et au futur conseil national du design, nous sommes intégrés dans un solide réseau national et devons le cultiver plus intensément. La crise a montré que la voix commune est plus forte que chaque voix individuelle.

Le programme annuel 2021 est approuvé à l'unanimité.

8. Budget 2020/21

- *Vous avez déjà été informé du budget 2020 en janvier, pour lequel vous avez pu voter en ligne. Lors du vote en ligne, le budget a été approuvé.*
- *Beaucoup de choses ont changé entre-temps, en fonction de la situation, mais grâce à des structures organisationnelles efficaces, nous sommes solides et pouvons surmonter la situation.*
- *Une demande adressée au canton de Berne pour les entreprises culturelles est toujours en cours, nous sommes en attente.*
- *Grâce au soutien de la Fondation Ikea Suisse pour le Masterpiece Talent, nous avons même pu améliorer certains postes.*
- *Nous sommes en pleine croissance et nous pouvons régulièrement accroître le nombre de membres. Cela nous donne plus de pertinence sur le marché et une marge de manœuvre pour la planification de nouveaux projets.*
- *À l'avenir, nous continuerons à travailler sur la base de projets. Les projets doivent être autonomes, à part pour une composante administrative et de communication. Les cotisations des membres sont utilisées pour des projets stratégiques communs qui servent les membres individuel-les et l'avancement de toute la branche.*

Das Budget 2020/21 wurde angenommen

Le budget 2020/21 a été approuvé.

9. Anträge und Diverses

9. Demandes et divers

Antrag

Aucune demande n'a été reçue

Es sind keine Anträge eingegangen

Toutes et tous les participant-e-s connecté-e-s ont profité de l'occasion pour s'exprimer brièvement à la fin. Elles et ils parlent de la situation de leur atelier, des mois passés en semi-confinement et des défis économiques. Mais aussi sur les expériences positives que la crise engendre en partie.

Alle eingeloggten Teilnehmer haben die Gelegenheit genutzt sich zum Abschluss kurz zu Wort zu melden. Sie berichten von ihrer Atelier- Situation, von den vergangenen Monaten mit Quarantäne und wirtschaftlichen Herausforderungen. Aber auch von positiven Erfahrungen die die Krise teilweise mit sich bringt.

Cette nouvelle forme de d'assemblée générale a permis aux membres des régions périphériques de la Suisse de participer en ligne. Pour les futurs événements, cela pourrait être une forme nouvelle et complémentaire à envisager.

Diese neue Form der Vereins GV hat auch Mitgliedern aus Randregionen der Schweiz ermöglicht online teilzunehmen. Das wäre für zukünftige Veranstaltungen ev. als neue und ergänzende Form zu überdenken.

L'humeur des membres participant-e-s était très engageante et marquée par la solidarité dans cette période difficile.

Die Stimmung der teilnehmenden Mitglieder war sehr verbindlich und von Zusammenhalt geprägt in dieser schwierigen Zeit.

L'excellent travail de notre présidente a été salué à maintes reprises par toutes et tous les participant-e-s. L'Assemblée générale 2020 a été clôturée avec les remerciements de tout le comité. Un grand merci aux membres présent-e-s pour leur participation.

Ausdrücklich wurde immer wieder von allen Teilnehmern die hervorragende Arbeit unserer Präsidentin gelobt. Mit einem Danke an den gesamten Vorstand wurde die die Generalversammlung 2020 geschlossen. Herzlichen Dank an die anwesenden Mitglieder für ihr Teilnahme.

Le comité remercie Martina Unternährer pour son engagement et se réjouit des nouveaux projets passionnants.

Der Vorstand bedankt sich bei Martina Unternährer für den Einsatz und freut sich auf spannende neue Projekte.

Berne, novembre 2020

Bern, November 2020

Präsidentin / *la présidente*



Martina Unternährer