

<input type="checkbox"/>	Einzelausstellerin / Einzelaussteller Frühbucherrabatt bis 31.1.2018: Fr. 160.- m2 / Standard Preis: Fr. 175.- m2 inkl. Standkonstruktion, Beleuchtung, Teppich, Wasser/Strom exkl. individuelle Gestaltungselemente (Korpuse, Regale etc.) auf den eigenen m2 exkl. Medieneintrag und Versicherungsprämien	<input type="checkbox"/>	Exposant(e)s individuel(le)s <i>Pour réservation rapide jusqu'au 31.01.2018 : PRIX CHF 160.- m2 / Prix standard : CHF 175.-m2 inclus construction du stand, éclairage/électricité exclus éléments de conception individuelle (étagères, cubes, etc.) sur ses propres m2 exclus inscription médias et prime d'assurance</i>
<input type="checkbox"/>	Medienpaket obligatorisch: Einzelstand Fr. 380.- / Kooperationsstand Fr. 250.- pro Marke (Beschreibung Kommunikationspakete siehe Seite 2)	<input type="checkbox"/>	<i>Paquet publicité obligatoire : Exposant individuel CHF 380.- / Exposant coopération CHF 250.- /marque (description paquets communication voir page 2)</i>
Gewünschte Ausstellungsflächen		Possibilités de surface d'exposition:	
<input type="checkbox"/>	___ m2 Einzelstand (9 m2 Mindestfläche)	<input type="checkbox"/>	___m2 pour exposant individuel (9 m2 surface minimum/exposant-e)
<input type="checkbox"/>	___ m2 Kooperationsstand	<input type="checkbox"/>	___m2 pour exposant coopération
<input type="checkbox"/>	Gewünschte Partnerfirma: _____	<input type="checkbox"/>	Exposant partenaire désiré : _____
<input type="checkbox"/>	Aussteller im Pop Up Store formforum Preis CHF 550.- pauschal, plus 20 % Kommission auf den verkauften Produkten Inklusive - Standkonstruktion (Stellwände), Beleuchtung, Teppich - Medienpaket (siehe Seite 2) - Versicherung der Objekte - Adresse auf der Einladungskarte Die Anzahl der Ausstellungsobjekte und die Flächen sind begrenzt Die Ausstellungsobjekte werden durch die Aussteller fristgerecht angeliefert und abgeholt	<input type="checkbox"/>	Exposants dans le Pop Up Store formforum <i>PRIX CHF 550.- prix forfaitaire, plus 20 % de commission sur le prix de vente des objets vendus inclus - construction du stand (parois), éclairage - paquet de communication (voir page 2) - assurance des objets - adresse sur le flyer (carte d'invitation) La quantité des objets et la surface disponible peuvent être limitées. Les exposants sont responsables pour la livraison et l'enlèvement des objets dans les délais fixés..</i>
<input type="checkbox"/>	mit eigenem Ausstellungsmobiliar (in Absprache mit dem Sekretariat)	<input type="checkbox"/>	<i>avec mobilier d'exposition individuel (selon accord avec le secrétariat)</i>
<input type="checkbox"/>	mit Mobiliar formforum (plus CHF 50.- bis 100.-)	<input type="checkbox"/>	<i>avec mobilier d'exposition formforum (plus CHF 50 à CHF 100.-)</i>

Name/Vorname – <i>nom/prénom</i>		
Firmenname – <i>nom de l'entreprise</i>		
Strasse / PLZ / Ort – <i>rue / NP / Lieu</i>		
Telefon/Mobil – <i>téléphone/portable</i>		
e-mail		
Internet	www.	www.
Ort/Datum – <i>Lieu/Date</i>	<input type="checkbox"/> Ich akzeptiere die Teilnahmebedingungen	<input type="checkbox"/> J'accepte les conditions de participation

Kommunikationspakete

Paquets de communication

<input type="checkbox"/>	<p>Einzelstand CHF 380.- (obligatorisch)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unlimitierte Flyer, doppelte Menge Eintrittsgutscheine - Social Media/Facebook: eigener Post inkl. Foto, eigenem Text und Link zur eigenen Webseite - Flyer: Bild und Adresse auf dem Flyer, Auflage ca 15'000 - Newsletter-Versand: Versand an 10'000 Abonnenten aus dem erweiterten Netzwerk mit Erwähnung und Bild, Logo, eigenem Text und link auf die eigene Webseite 	<input type="checkbox"/>	<p>Exposant individuel CHF 380.- (obligatoire)</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>flyers et cartes d'entrée (double quantité)</i> - <i>social media/facebook: propre «post» photo inclus, ainsi votre texte et lien sur votre site</i> - <i>flyers: photo et votre adresse sur le flyer, tirage 15'000 env.</i> - <i>newsletter: distribués à 10'000 abonnés du réseau étendu avec référence et image, logo, votre texte et lien sur votre site</i>
<input type="checkbox"/>	<p>Kooperationsstand CHF 250.- pro Brand (obligatorisch)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bis zu 300 Flyer und Eintrittsgutscheine (doppelte Menge) inkludiert, weitere gegen Aufpreis erhältlich, Online Gutscheine werden unlimitiert zur Verfügung gestellt - Social Media/Facebook: gemeinsamer Post inkl. Foto und Markenerwähnung durch Messteam vor Ort in Absprache mit Kooperationsstand - Flyer: Adresse auf dem Flyer, Auflage ca. 15'000, Bild gegen Aufpreis buchbar - Newsletterversand: Versand an 10'000 Abonnenten aus dem erweiterten Netzwerk mit Marken-Erwähnung und Logo - Upgrade auf Kommunikationspaket «Einzelstand» in Absprache möglich 	<input type="checkbox"/>	<p>Exposant coopération CHF 250.- par marque (obligatoire)</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>300 flyers et cartes d'entrée (double quantité) inclus, des cartes supplémentaires au coûts supplémentaires possible, des bons en ligne illimités</i> - <i>social media/facebook: conjointe « post » avec photo et mention de la marque par équipe foire en consultation partenaire coopération</i> - <i>flyer: votre adresse sur flyer, tirage 15'000 env., photo possible au coûts supplémentaires</i> - <i>newsletter: distribués à 10'000 abonnés du réseau étendu avec mention de la marque et logo</i> - <i>possibilité pour un «upgrade» au «paquet de communication pour exposant individuel» après consultation</i>
<input type="checkbox"/>	<p>Pop Up Store CHF 50.- pro Brand in den Messekosten von CHF 550 inklusive</p> <ul style="list-style-type: none"> - 50 Flyer und 100 Eintrittsgutscheine inkludiert, weitere gegen Aufpreis erhältlich, Online Gutscheine werden unlimitiert zur Verfügung gestellt - Social Media/Facebook: in Verantwortung des Messteams - Flyer: Adresse auf dem Flyer, Auflage ca. 15'000 - Newsletter-Versand: Versand an 10'000 Abonnenten aus dem erweiterten Netzwerk, Erwähnung je nach Platz und Verfügbarkeit 	<input type="checkbox"/>	<p>Pop Up Store CHF 50.- par marque, inclus dans les frais de participation de CHF 550.-</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>50 flyers et 100 cartes d'entrée inclus, des cartes supplémentaires au coûts supplémentaires possible, des bons en ligne illimités</i> - <i>social media/facebook: en responsabilité de l'équipe foire</i> - <i>flyer: adresse sur flyer, tirage 15'000 env.</i> - <i>newsletter: distribués à 10'000 abonnés du réseau étendu, mention selon l'espace et disponibilité</i>